INFOGRAFIS

PENETRASI & PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

SURVEY

2016

TABLE OF CONTENT

PENETRASI PENGGUNA INTERNET INDONESIA
A.

Metode dan Parameter Survey Penetrasi Internet Indonesia

Teknik Sampel
Probability Sampling
Area Random Sampling
Unit Analisa Provinsi

Pengumpulan Data
Wawancara dengan
Bantuan Kuesioner

Jumlah Sampel
1250 Sampel
MoE ± 2,8 Persen
Level of Confidence 95%

Kontrol Kualitas
10 persen
dari total sampel

Responden Survei Penetrasi memiliki kriteria sebagai berikut:

1. Pengguna internet adalah individu yang mengakses internet baik dari dalam rumah maupun dari luar rumah.
2. Mengakses internet dari perangkat komputer atau perangkat mobile atau dari kedua-duanya.
3. Tidak ada batasan tahun pengguna internet. Untuk mendapatkan besaran penetrasi pada tahun tertentu dapat langsung terdeteksi pada saat pengolahan data.
4. Tidak ada batasan usia pengguna internet. Usia berapa saja yang terpapar internet dapat masuk sebagai pengguna internet. Namun pada survei ini responden yang dapat ditanya terbatas pada umur minimal 10-14 tahun.
5. Tidak ada batasan frekuensi penggunaaan internet.
6. Perangkat internet tidak harus dimiliki oleh pengguna.

METODE PENELITIAN SURVEY APJII 2014

Teknik Sampel
Probabilita Cluster
Random Sampling
Proposional

Jumlah Sampel
2000 Sampel

Tim Polling Indonesia : Chairul Ansari, Subhan Hadil, Karel Susetyo, Agus Triyanto, Bambang Pujicahyono, Fadhiya Djunaidy, Ike Kusumangtyas, S.Si, M.Si, Yonda Nurtaqwa. **Alamat** : Jl. Palmerah Barat No. 23B Jakarta Pusat 10270.

SEBARAN RESPONDEN SURVEY PENETRASI PENGGUNA INTERNET INDONESIA

KABUPATEN/ KOTA

NAD
BANDA ACEH
20

SUMUT
DELI SERDANG
MEDAN, PEMATANG SIANTAR
60

KEP. RIAU
BATAM
10

RIAU
INDRAGIRI HILIR, PEKANBARU
30

SUMBAR
PADANG, BUKIT TINGGI
20

JAMBI
JAMBI
20

SUMSEL
BANYUASIN, PALEMBANG
40

BENGKULU
BENGKULU
10

LAMPUNG
LAMPUNG TENGAH, LAMPUNG SELATAN, BANDAR LAMPUNG
40

BANGKA BELITUNG
PANGKAL PINANG
10

DKI JAKARTA
JAKARTA TIMUR, JAKARTA BARAT, JAKARTA SELATAN, JAKARTA UTARA, JAKARTA PUSAT
50

BANTEN
KAB. TANGERANG, KAB. SERANG, TANGERANG, SERANG
50

JABAR
BANDUNG BARAT, KAB. BANDUNG, KAB. BEKASI, INDRAMAYU, CIANJUR, SUKABUMI, KAB. BOGOR, GARUT, CIAMIS, BANDUNG, BEKASI, CIREBON, BOGOR, DEPOK, TASIKMALAYA
210

DIY
SLEMAN, YOGYAKARTA
20

JATENG
BANYUMAS, CILACAP, PEKALONGAN, MAGELANG, SEMARANG, TEGAL, SURAKARTA
180

JATIM
PROBOLINGGO, JEMBER, KEDIRI, MADIUN, GRESIK, LAMONGAN, BANYUWANGI, BLITAR, PASURUAN, SIDOARJO, SURABAYA, MALANG
200

BALI
TABANAN, DENPASAR
20

NTB
LOMBOK TENGAH, MATARAM
20

NTT
KAB. KUPANG, KUPANG
20

KALBAR
PONTIANAK
20

KALTENG
PALANGKARAYA
10

KALTARA
TARAKAN
20

KALTIM
SAMARINDA, BALIKPAPAN
20

KALSEL
BANJARMASIN
20

GORONTALO
GORONTALO
10

SULUT
MANADO
10

SULTENG
PALU
10

SULBAR
MAMUJU
10

SULTRA
KENDARI
10

SULSEL
GOWA, MAKASAR, PARE PARE
40

MALUKU UTARA
TERNATE
10

MALUKU
AMBON
10

PAPUA BARAT
SORONG
10

PAPUA
JAYAPURA
20

INFOGRAFIS HASIL SURVEY 2016

PENETRASI PENGGUNA INTERNET INDONESIA

132,7 JUTA DARI TOTAL POPULASI PENDUDUK INDONESIA 256,2 JUTA ORANG

PENETRASI

48,2 %

51,8 %

52,5 %

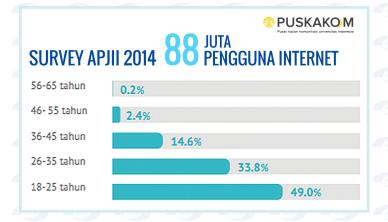
47,5 %

65 % DI PULAU JAWA

86,3 JUTA ORANG

	SUMATERA	JAWA	BALI & NUSA	KALIMANTAN	SULAWESI	MALUKU & PAPUA
Persentase	15,7 %	65 %	4,7 %	5,8 %	6,3 %	2,5 %
Jumlah	20.752.185	86.339.350	6.148.796	7.685.992	8.454.592	3.330.596

PUSKAKOM
Pusat Kajian Komunikasi Universitas Indonesia

PENETRASI PENGGUNA INTERNET INDONESIA HASIL SURVEY APJII 2014

JUMLAH PENDUDUK	JUMLAH PENGGUNA INTERNET	PENETRASI
252,4 juta	88,1 juta	34,9%

SUMATERA 18.6 Juta

KALIMANTAN 4.2 Juta

SULAWESI 7.3 Juta

NUSA TENGGARA, PAPUA DAN MALUKU 5.9 Juta

JAWA BALI 52.0 Juta

SUMATERA	JAWA BALI	KALIMANTAN	SULAWESI	NUSA TENGGARA, PAPUA & MALUKU
34%	35%	28%	39%	35%

KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET INDONESIA

18,4% 24,4 JUTA

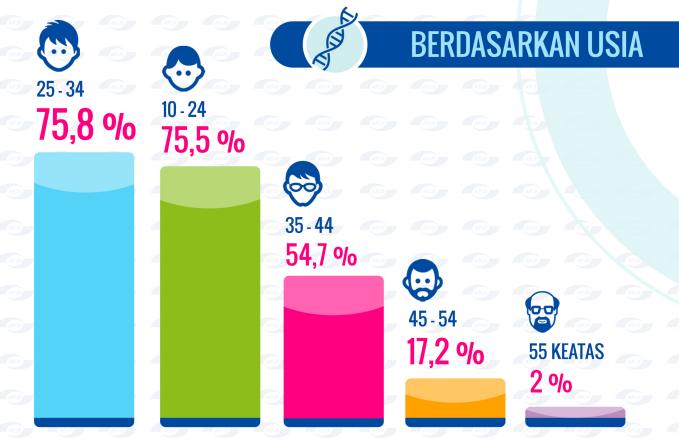
10 - 24

PENETRASI PENGGUNA INTERNET INDONESIA

BERDASARKAN USIA

INFOGRAFIS HASIL SURVEY 2016

KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET INDONESIA

BERDASARKAN PEKERJAAN

SURVEY APJII 2016
132,7 JUTA
PENGGUNA INTERNET

INFOGRAFIS HASIL SURVEY 2016

PENETRASI PENGGUNA INTERNET INDONESIA

BERDASARKAN PEKERJAAN

PERILAKU PENGGUNA
INTERNET INDONESIA
B.

Metode dan Parameter Survey Perilaku Internet Indonesia

Teknik Sampel
Multistage Random Sampling
Varian Area Random
Sampling mix dengan
conveniece sampling

Pengumpulan Data
Wawancara dengan
Bantuan Kuesioner

Jumlah Sampel
2000 Responden
MoE 2,2 Persen
Confident Interval 95 Persen

Kontrol Kualitas
10 persen
dari total sampel

Kriteria Responden Survei Perilaku Pengguna Internet Indonesia :

1. Pengguna internet adalah individu yang mengakses internet baik dari dalam rumah maupun dari luar rumah.
2. Mengakses internet dari perangkat komputer atau perangkat mobile atau dari kedua-duanya.
3. Populasi sasaran survei ini adalah Pengguna Internet baik mobile maupun fixed. Survei ini untuk mengetahui perilaku pengguna internet. Usia responden minimal 15 tahun keatas.
4. Tidak ada batasan tahun pengguna internet.
5. Tidak ada batasan frekuensi penggunaan internet

Tim Polling Indonesia : Chairul Ansari, Subhan Hadil, Karel Susetyo, Agus Triyanto, Bambang Pujicahyono, Fadhiya Djunaidy, Ike Kusumangtyas, S.Si, M.Si, Yonda Nurtaqwa.
Alamat : Jl. Palmerah Barat No. 23B Jakarta Pusat 10270.

Teknik Sampel
Probabilita Cluster
Random Sampling
Proposional

Jumlah Sampel
2000 Sampel

SEBARAN RESPONDEN SURVEY PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

KABUPATEN/ KOTA

NAD
ACEH BESAR
BANDA ACEH
40

SUMUT
DELI SERDANG, MEDAN, BINJAI
110

KEP. RIAU
TANJUNG PINANG
10

RIAU
KAMPAR, PEKANBARU
50

SUMBAR
PADANG PARIAMAN, PADANG
40

JAMBI
MUARO JAMBI, JAMBI
30

SUMSEL
BANYUASIN, PALEMBANG
60

BENGKULU
BENGKULU
20

LAMPUNG
LAMPUNG SELATAN, BANDAR LAMPUNG
70

BANTEN
SERANG, TANGERANG, KOTA TANGERANG, KOTA TANGERANG SELATAN, KOTA SERANG
80

BANGKA BELITUNG
PANGKAL PINANG
10

DKI JAKARTA
JAKARTA TIMUR, JAKARTA SELATAN, JAKARTA BARAT, JAKARTA UTARA, JAKARTA PUSAT
80

JABAR
BEKASI, BANDUNG, BOGOR, CIREBON, BANDUNG BARAT
KOTA DEPOK, KOTA BEKASI, KOTA BOGOR, KOTA BANDUNG, KOTA CIREBON
330

DIY
SLEMAN, YOGYAKARTA
30

JATENG
SEMARANG, SRAGEN, SUKOHARJO, KENDAL
KOTA SEMARANG, KOTA SURAKARTA, KOTA SALATIGA
270

JATIM
MALANG, MOJOKERTO, PASURUAN, SIDOARJO, KOTA SURABAYA, KOTA MALANG, KOTA MOJOKERTO, KOTA PASURUAN
310

BALI
BADUNG, DENPASAR
30

NTB
LOMBOK BARAT, MATARAM
40

NTT
KUPANG
40

KALBAR
PONTIANAK
40

KALTENG
PALANGKARAYA
20

KALTARA
TARAKAN
10

KALTIM
SAMARINDA, BALIKPAPAN
30

KALSEL
BARITO KUALA, BANJARMASIN
30

GORONTALO
GORONTALO
10

SULUT
MANADO
20

SULTENG
PALU
20

SULBAR
MAJENE
10

SULTRA
KENDARI
20

SULSEL
GOWA, MAROS, MAKASAR
70

MALUKU UTARA
KOTA TERNATE
10

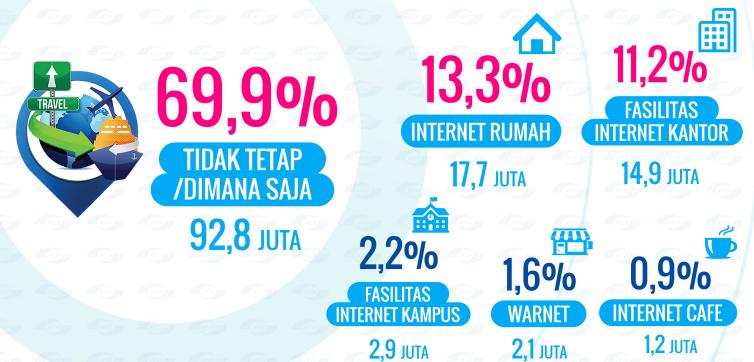
MALUKU
KOTA AMBON
20

PAPUA BARAT
MANOKWARI
10

PAPUA
KOTA JAYAPURA
30

HASIL SURVEY 2016

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

TEMPAT PALING SERING MENGAKSES INTERNET

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

ALASAN UTAMA MENGAKSES INTERNET

01
NEWS
25,3%
UPDATE INFORMASI
31,3 JUTA

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

PERANGKAT YANG DIPAKAI

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

JUMLAH PERANGKAT YANG DIGUNAKAN

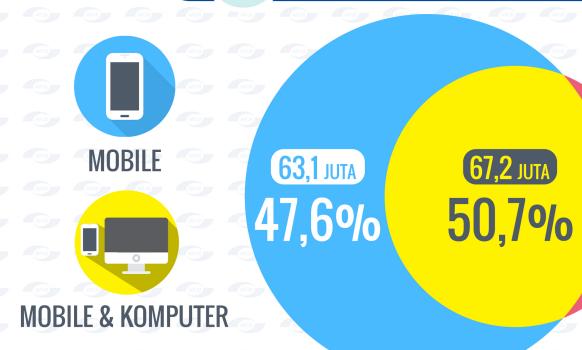
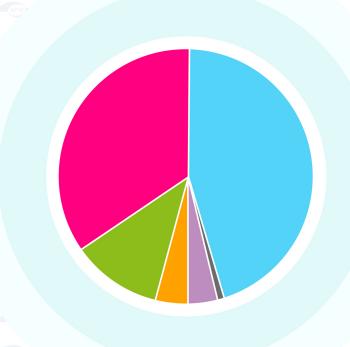
45,4% 60,2 JUTA
1 PERANGKAT

34% 45 JUTA
2 PERANGKAT

12% 15,8 JUTA
3 PERANGKAT

4,2% 5,6 JUTA
4 PERANGKAT

4,2% 5,6 JUTA
5 PERANGKAT

0,2% 256 RIBU
LEBIH DARI 5 PERANGKAT

INFOGRAFIS HASIL SURVEY 2016

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

PAKET LANGGANAN INTERNET MOBILE YANG DIGUNAKAN

119,6 JUTA

Paket	Persentase	Jumlah
BULANAN	90,2%	119,6 JUTA
MINGGUAN	5,4%	7,1 JUTA
HARIAN	2,2%	2,9 JUTA
TAHUNAN	0,2%	0,2 JUTA
TIDAK JAWAB	2%	2,6 JUTA

Kuota	Persentase	Jumlah
LAINNYA	6%	7,9 JT
500 - 800 MB	2,1%	2,7 JT
5 GB	2,3%	3 JT
100 - 500 MB	2,6%	3,4 JT
4 GB	9,4%	12,4 JT
1 GB	10,4%	13,8 JT
1,5 GB	15%	19,9 JT
3 GB	21,1%	27,9 JT
2 GB	31,1%	41,2 JT

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

ALASAN MENGGUNAKAN OPERATOR INTERNET MOBILE TERTENTU

59,7 JUTA
45%
SINYAL KUAT

33,8 JUTA
25,5%
HARGA TERJANGKAU

10,4 JUTA
7,9%
BERHEMAT

8,2 JUTA
6,2%
BANYAK BONUS

TINGKAT KEPUASAN TERHADAP INTERNET MOBILE

94,3 JUTA
71,1%
SANGAT PUAS

20,5 JUTA
15,5%
PUAS

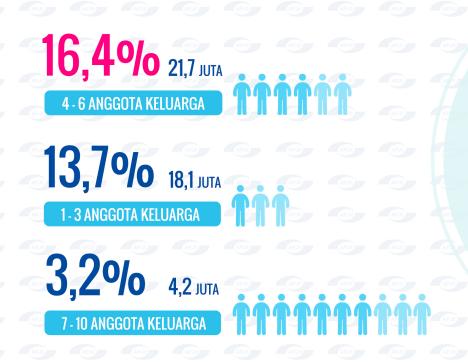
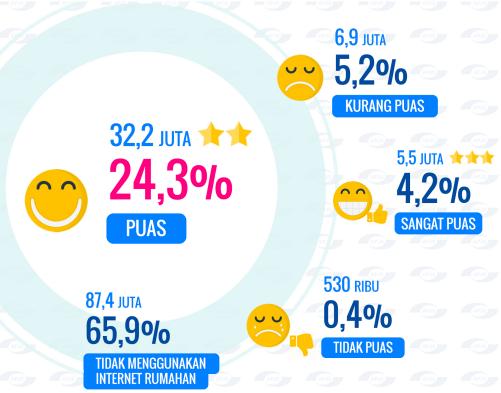
12,7 JUTA
9,6%
KURANG PUAS

1,5 JUTA
1,2%
TIDAK PUAS

INFOGRAFIS HASIL SURVEY 2016

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

RATA - RATA PENGGUNA INTERNET RUMAHAN

KEPUASAN TERHADAP INTERNET RUMAHAN

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

DARI MANA KONEKSI INTERNET DI RUMAH

40,7 JUTA
30,7%
BERLANGGANAN PAKET RUMAHAN

3,1 JUTA
2,4%
KONEKSI DARI TETANGGA

ALASAN BERLANGGANAN INTERNET DI RUMAH

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

JENIS KONTEN INTERNET YANG DIAKSES

129,2 JUTA
97,4%
MEDIA SOSIAL

128,4 JUTA
96,8%
HIBURAN

127,9 JUTA
96,4%
BERITA

93,8% 124,4 JUTA
PENDIDIKAN

93,1% 123,5 JUTA
KOMERSIAL

91,6% 121,5 JUTA
LAYANAN PUBLIK

INFOGRAFIS HASIL SURVEY 2016

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

KONTEN BERITA YANG SERING DI KUNJUNGI

27,3 JUTA
20,6%
BERITA MANCANEGARA

18,3 JUTA
13,8%
KESEHATAN

17,7 JUTA
13,4%
KRIMINALITAS

14,5 JUTA
11%
POLITIK

13,9 JUTA
10,5%
OLAHRAGA

8,7 JUTA
6,6%
HUKUM

KONTEN HIBURAN YANG SERING DI KUNJUNGI

41% 54,4 JUTA
MENONTON FILM ONLINE

35,5% 46,9 JUTA
MENDENGARKAN MUSIK ONLINE

12,3% 16,3 JUTA
MENONTON OLAHRAGA

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

SEBAGAI TEMPAT MENAWARKAN ATAU MENCARI BARANG & JASA

MELAKUKAN TRANSAKSI SECARA ONLINE

63,5%

YA PERNAH BERTRANSAKSI ONLINE

INFOGRAFIS HASIL SURVEY 2016

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

KONTEN KOMERSIAL YANG SERING DI KUNJUNGI

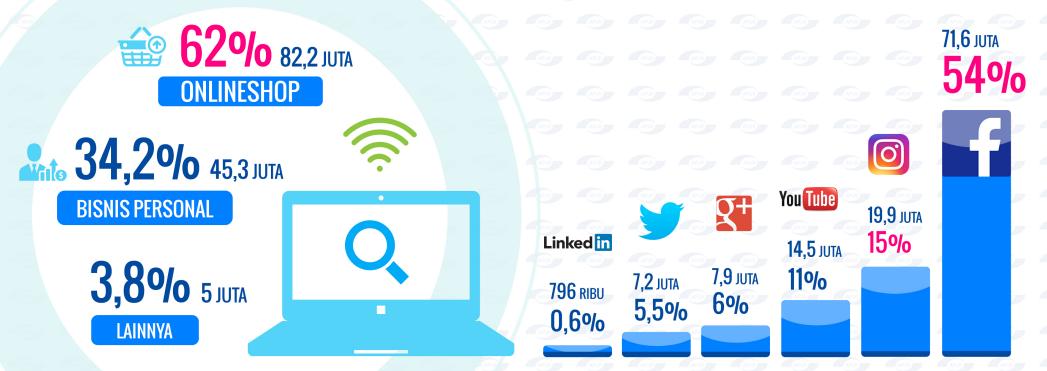
62% 82,2 JUTA
ONLINESHOP

34,2% 45,3 JUTA
BISNIS PERSONAL

3,8% 5 JUTA
LAINNYA

KONTEN MEDIA SOSIAL YANG SERING DI KUNJUNGI

Media sosial	Jumlah	Persentase
LinkedIn	796 RIBU	0,6%
Twitter	7,2 JUTA	5,5%
Google+	7,9 JUTA	6%
YouTube	14,5 JUTA	11%
Instagram	19,9 JUTA	15%
Facebook	71,6 JUTA	54%

INFOGRAFIS HASIL SURVEY 2016

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

TEKNIS PEMBAYARAN TRANSAKSI ONLINE

%	Teknis Pembayaran	Jumlah
36,7%	VIA ATM	48,7 JUTA
14,2%	BAYAR DITEMPAT /COD	18,8 JUTA
7,5%	INTERNET BANKING	9,9 JUTA
2,5%	KARTU KREDIT	3,3 JUTA
1,6%	SMS BANKING	2,1 JUTA
0,7%	E-MONEY	928 RIBU

FREKUENSI TRANSAKSI ONLINE

Jumlah	%	Frekuensi
46,1 JUTA	34,8%	LEBIH DARI 1 BULAN SEKALI
18,8 JUTA	14,2%	DIBAWAH 1 BULAN SEKALI
6,2 JUTA	4,7%	DIBAWAH 1 MINGGU SEKALI
5 JUTA	3,8%	LEBIH DARI 1 MINGGU SEKALI

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

BELANJA ONLINE YANG PERNAH DILAKUKAN

25,7% TIKET — 34,1 JUTA

22,2% KEBUTUHAN RUMAH TANGGA — 29,4 JUTA

3,6% PAKAIAN — 4,7 JUTA

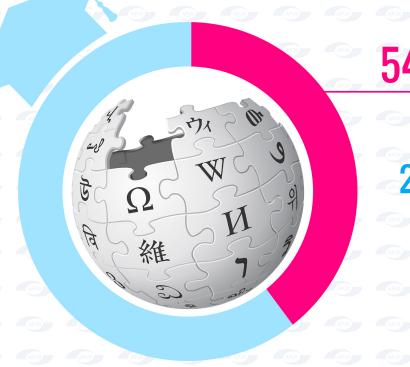
3,4% HOTEL — 4,5 JUTA

MEDIA SOSIAL BAGI AKTIFITAS

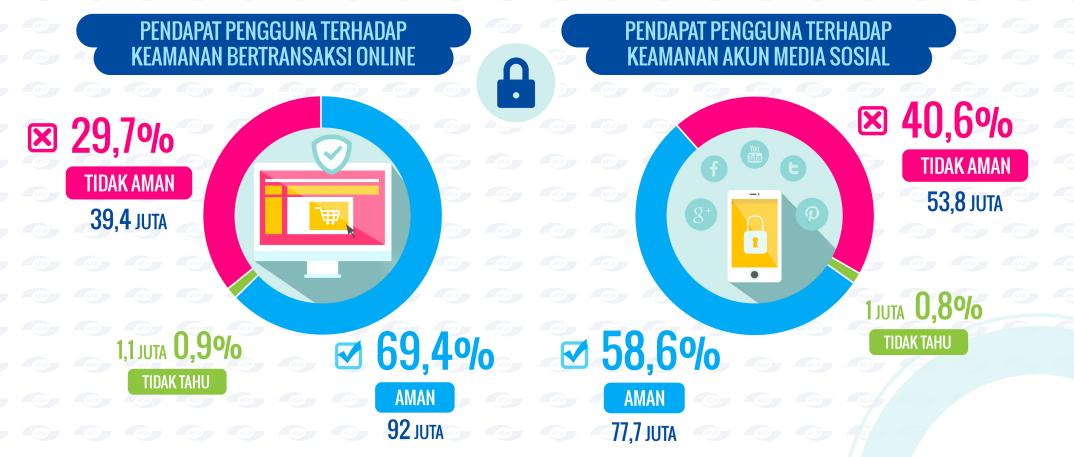
Aktifitas	Setuju	Jumlah	Tidak Setuju	Tidak Jawab
BERBAGI INFORMASI	97,5%	129,3 JUTA	1,3 %	1,2 %
BERDAGANG	94,6%	125,5 JUTA	3,7 %	1,7 %
SOSIALISASI KEBIJAKAN PEMERINTAH	90,4%	119,9 JUTA	7,1 %	2,5 %
BERDAKWAH AGAMA	81,9%	108,6 JUTA	15,3 %	2,8 %
BERPOLITIK	75,6%	100,3 JUTA	21,5 %	2,8 %

SETUJU · TIDAK SETUJU · TIDAK JAWAB

INFOGRAFIS HASIL SURVEY 2016

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

54,1 JUTA — 40,8% PENGUNJUNG WIKIPEDIA The Free Encyclopedia

23,6 JUTA — 17,8% PENGUNJUNG SITUS KEAGAMAAN & SOSBUD

18 JUTA — 13,6% PENGUNJUNG SITUS PENDIDIKAN

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

PENDAPAT PENGGUNA TERHADAP KEAMANAN BERTRANSAKSI ONLINE

- 29,7% TIDAK AMAN — 39,4 JUTA
- 69,4% AMAN — 92 JUTA
- 0,9% TIDAK TAHU — 1,1 JUTA

PENDAPAT PENGGUNA TERHADAP KEAMANAN AKUN MEDIA SOSIAL

- 40,6% TIDAK AMAN — 53,8 JUTA
- 58,6% AMAN — 77,7 JUTA
- 0,8% TIDAK TAHU — 1 JUTA

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

PENDAPAT PENGGUNA TERHADAP KEAMANAN PERBANKAN ONLINE

BANK

1% 1,3 JUTA
TIDAK TAHU

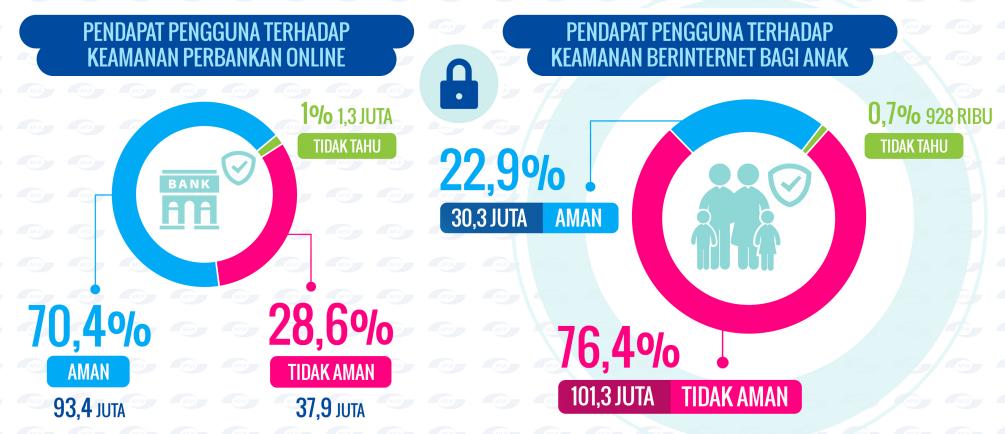
70,4%
AMAN
93,4 JUTA

28,6%
TIDAK AMAN
37,9 JUTA

PENDAPAT PENGGUNA TERHADAP KEAMANAN BERINTERNET BAGI ANAK

0,7% 928 RIBU
TIDAK TAHU

22,9%
30,3 JUTA AMAN

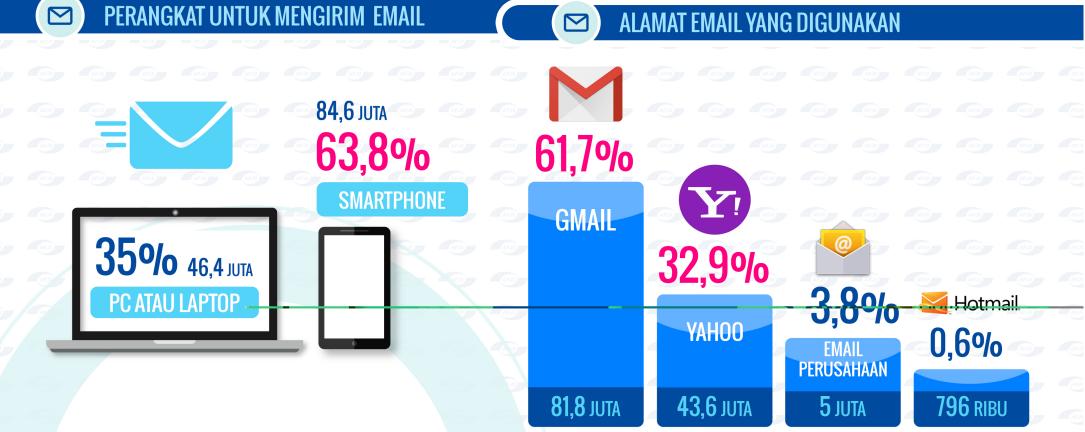
76,4%
101,3 JUTA TIDAK AMAN

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

PEMBLOKIRAN SITUS TERTENTU

40 JUTA

30,2%

SUDAH CUKUP

91,8 JUTA

69,2%

BELUM CUKUP

INFOGRAFIS HASIL SURVEY 2016

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

PERANGKAT UNTUK MENGIRIM EMAIL

- SMARTPHONE: 63,8% (84,6 JUTA)
- PC ATAU LAPTOP: 35% (46,4 JUTA)

ALAMAT EMAIL YANG DIGUNAKAN

- GMAIL: 61,7% (81,8 JUTA)
- YAHOO: 32,9% (43,6 JUTA)
- EMAIL PERUSAHAAN: 3,8% (5 JUTA)
- Hotmail: 0,6% (796 RIBU)

INFOGRAFIS HASIL SURVEY 2016

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

PERANGKAT YANG DIPAKAI UNTUK BROWSING

BROWSER YANG DIGUNAKAN